

Executive Certificate in International Management and Strategy 14° Edizione

L'Executive Certificate in International Management and Strategy è un percorso di alta formazione di durata annuale ed in lingua inglese. È pensato per giovani imprenditori e managers, motivati a crescere professionalmente e culturalmente. Si tratta di un progetto formativo di qualità ed ampio respiro, in grado di dare quella cultura di impresa e quelle specifiche skills ormai indispensabili anche in piccole o medie aziende, per continuare ad essere competitive su scenari economici internazionali e per poter espandere con successo il proprio business.

Certificate in collaborazione con Tippie School of Management, University of Iowa:

I partecipanti che completano con successo l'Executive Certificate in International Management and Strategy ricevono un Certificate di CIMBA in collaborazione con la Tippie School of Management, il dipartimento di business della University of Iowa.

Caratteristiche dei partecipanti e requisiti di ammissione:

I candidati ideali per l'Executive Certificate in International Management and Strategy sono:

- Imprenditori, manager e professionisti
- Anche senza titolo di laurea: l'esperienza lavorativa costituisce titolo preferenziale nella selezione
- Con una conoscenza a livello *intermediate* della lingua inglese

Nella selezione dei partecipanti, che avviene tramite un test scritto e un colloquio, CIMBA considera inoltre molteplici fattori tra cui: forte motivazione, maturità personale, correttezza e integrità morale, spiccate doti di leadership, propensione all'imprenditorialità e al lavoro in team e, non da ultimo, spirito di avventura.

Struttura del programma:

Il programma avrà inizio a ottobre 2015 e si concluderà a luglio 2016 negli Stati Uniti. La struttura del corso è appositamente concepita per rispettare gli impegni e le responsabilità lavorative dei partecipanti, che sono giovani imprenditori, manager o professionisti.

Il programma durerà complessivamente 9 week-end (venerdì e sabato), uno per mese a partire da ottobre 2015 fino a giugno 2016 presso il campus CIMBA a Paderno del Grappa (TV) e finirà con una settimana intensiva nel mese di luglio presso la University of Iowa - USA.

I corsi:

- Low ropes training: 8 ore
- Strategy: 16 ore
- Problem Solving and Decision Making (PSDM): 16 ore



108 PBB Suite W300
Iowa City, IA 52242-100

University of Alabama
University of Arizona
University of Arkansas
Brigham Young University
Clemson University
University of Colorado
University of Connecticut
University of Delaware
Florida State University

University of Florida
Georgia State University
University of Georgia
Iowa State University
Kansas State University
University of Kansas
Louisiana State University
University of Michigan
University of Minnesota

University of Missouri
North Carolina State University
University of Nebraska
Oklahoma State University
University of Oklahoma
Purdue University
Rutgers University
San Diego State University
University of South Carolina

University of Tennessee
Texas Tech University
University of Virginia
Virginia Tech University
Western Michigan University
West Virginia University
University of Wyoming

- Negotiation Strategy: 16 ore
- International Marketing: 16 ore
- Finance Management and Managerial Accounting: 16 ore
- Human Resources: 16 ore
- Operations Management and Supply Chain: 16 ore
- Final capstone course in Strategic Management: 35 ore

Descrizione del programma:

I primi due weekend trattano le basi per apprendere gli strumenti e le metodologie che permettono di prendere decisioni e risolvere le problematiche attraverso un approccio sistematico e analitico. Il corso prende poi in considerazione tutte le aree funzionali della gestione aziendale e mira a sviluppare quelle abilità necessarie per relazionarsi ed agire in un contesto internazionale quali: capacità di comunicazione e negoziazione, comprensione dei comportamenti organizzativi, capacità strategiche e conoscenze specialistiche sui diversi processi aziendali. Il programma si conclude poi con una settimana intensiva di corso negli Stati Uniti presso la University of Iowa. In questa settimana, oltre alle lezioni in aula, a progetti e lavori di gruppo, i partecipanti avranno modo di conoscere alcuni importanti siti produttivi, confrontarsi con imprenditori e managers statunitensi e partecipare ad eventi ricreativi e culturali.

Docenti e metodologia didattica:

I docenti provengono dalle università americane membre del consorzio CIMBA, devono aver ricevuto negli Stati Uniti almeno un riconoscimento per meriti accademici ed aver svolto attività professionale o didattica in ambito internazionale. La metodologia didattica di CIMBA è di tipo anglosassone, caratterizzata da una forte pragmaticità ed interattività tra i docenti ed i partecipanti. Oltre alle classiche lezioni in aula i docenti riservano ampio spazio a *case studies*, discussione in classe, simulazioni, attività di *role playing* e lavori di gruppo. Proprio grazie ai lavori di gruppo e al continuo scambio di idee ed opinioni l'apprendimento avviene sia dal docente che dagli altri partecipanti, provenienti da molteplici settori e aziende.

Valutazione dei Partecipanti:

Ciascun partecipante è continuamente monitorato sulla sua performance attraverso la partecipazione in classe, il suo livello di attenzione, la qualità dei suoi interventi, i risultati degli *assignments* individuali e dei progetti di gruppo. I partecipanti che completano con successo il corso, durante l'ultimo giorno di permanenza presso la University of Iowa ricevono il *Certificate* con una cerimonia formale e solenne.

Corsi integrativi opzionali:

Gli iscritti all'ECIMS, oltre al loro percorso formativo, hanno la possibilità di accedere a dei corsi integrativi opzionali per implementare le proprie competenze trasversali ad un costo agevolato.

I corsi opzionali integrativi previsti per l'ECIMS sono:

- LIFE e coaching sessions
- Effective Presentation Skills

- Coaching Skills for Managers
- Product Lifecycle Management

Costo dell'Executive Certificate in International Management and Strategy: (*)

Il costo del programma è di € 5.500 che comprende:

- la tassa d'iscrizione
- la docenza per la parte in Italia e per la parte negli Stati Uniti
- il materiale didattico ed eventuali libri di testo

Il pagamento viene suddiviso in quattro rate nel corso dell'anno accademico.

Costo dei corsi integrativi opzionali: (*)

- LIFE weekend: **800€ anziché 1.800€**
- LIFE weekend + coaching: **1.800€ anziché 2.800€**
- Effective Presentation Skills: **300€ anziché 600€**
- Coaching Skills for Managers: **250€ anziché 500€**
- Product Lifecycle Management: **600€ anziché 1.200€**

(*) I costi s'intendono al netto IVA – L'IVA addebitata è del 22% (salvo diverse disposizioni governative).

Finanziamento:

Come tutti i nostri corsi, anche l'ECIMS è interamente finanziabile per l'azienda attraverso Fondirigenti o Fondimpresa.

Per ulteriori informazioni:

Contattare executive@cimba.it oppure +39.0423.932120