

Mujeres empoderadas, mujeres empresarias

por Priscila Hernández Flores, 25 de Marzo de 2016, 01:44



Stand K29. (Foto: Priscila Hernández Flores)

“Los pequeños negocios los están abriendo las mujeres. En Estados Unidos son las mujeres, en su mayoría latinas, las que están abriendo sus propios negocios con más rapidez que el resto de las mujeres”, explicó Marisa Rivera, presidente de Mpowerment Works, expositora invitada por el Consulado General de Estados Unidos en Guadalajara.

Lo anterior, detalló, se debe a que las mujeres ante el desempleo dicen: “Si no me dan trabajo, tengo que crear trabajo”; aunque reconoció que en el caso de estos negocios tanto las mujeres latinas, como las mexicanas, sólo suelen contratar entre dos y tres personas.

Si una mujer abre un negocio, no sólo ella se beneficia. Genera un efecto de mejora en su entorno.

Si 51 por ciento de la población mundial son mujeres y éstas abren un negocio, a su vez producirán trabajo, equidad y mejores condiciones. “Todo se beneficia, el hogar, el estado y el país. Facilitar y darle una oportunidad a las mujeres le beneficia a todos”, resaltó Marisa Rivera en entrevista con NTR.

La maestra en Administración de la Educación por la Universidad Western Illinois Marisa Rivera resaltó la importancia de que las mujeres reciban educación, pues esto repercutirá en el éxito de los negocios. “La mujer es quien educa a los hijos. Si tú educas a una mujer, educas a los hijos; educas a una familia. Si educas a una familia, educas a una comunidad, y si educas a una comunidad, educas a un país”, resaltó.

En relación con este tema, la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés) señala que países como México deben tomar “todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la

mujer practicada por cualesquiera personas, organizaciones o empresas”. Lo anterior, han destacado expertas, se logrará a partir de un mejor acceso a la educación.

Rivera compartió que algunas de los casos de mujeres emprendedoras inician cuando son despedidas de su trabajo. Ella les cuestiona: “¿Cuánto dinero le traías a esa compañía?”. Y cuando le responden “25 millones”, ella les pregunta: “¿Entonces, por qué no traes 25 millones para ti?”. A partir de esta reflexión, la especialista motivó a las mujeres a comenzar su propio negocio.

Agente de cambio social

La organización Mpowerment Works, creada por Rivera, tiene como objetivo que la mujer se convierta en un agente de cambio social. Como consultora experta en el tema, Marisa ha ofrecido cursos y seminarios en empresas privadas, universidades y agrupaciones de mujeres latinas. Señaló que es importante que las mujeres reconozcan sus habilidades y creatividad para obtener recursos como aquellas que venden comida, dulces o artesanías. Durante su visita a México, dedicó su tiempo a capacitar a mujeres que laboran en distintos municipios, así como a personal del Instituto Jalisciense de las Mujeres (IJM).

“La cuestión del negocio es un área donde tenemos que concentrar en alentarlos. Primero, en alentar a las que no lo han comenzado y, segundo, ayudar a las que han comenzado a que crezcan”, indicó la experta, quien recibió el premio César Chávez al servicio comunitario, entregado por el Instituto de Liderazgo Hispano en Estados Unidos. Explicó que la principal dificultad es acceder al capital, porque los bancos cuestionan la falta de experiencia frente a un negocio.

Entre los casos exitosos, refirió que encontró que en Estados Unidos aumentó el número de mujeres que conducen camiones. “Como mujeres, en décadas anteriores, ni nos visualizábamos ser camioneras o trabajar en construcción; siempre habían sido trabajos del hogar. Claro que es difícil entrar en esas categorías donde, normalmente, no hay mujeres”.

Barreras a las que se enfrentan

Según el estudio *Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina* del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, las mujeres, en comparación con los hombres, se enfrentan a dificultades distintas al abrir un negocio. Si un varón tiene que superar ciertos obstáculos, las mujeres deben hacerlo al doble por la discriminación. Algunas de esas dificultades son, por ejemplo, que deben ofrecer más garantías para acceder a un crédito. Esta situación frena el desarrollo de un negocio establecido y que orilla, entre otras circunstancias, a que las mujeres permanezcan en el comercio informal.

Otras más de las dificultades que documentó el Banco Mundial:

- Las mujeres se sienten más vulnerables frente a funcionarios corruptos.
- Las empresarias tienen problemas para acceder a redes y mercados para sus productos.
- Tienen menos probabilidades de conseguir capacitación y servicios de desarrollo empresarial.

- Los roles de género tradicionales continúan asignándole de manera desproporcionada las responsabilidades familiares y domésticas a la mujer

Ante estas dificultades, el Banco Mundial sugiere a los países, entre ellos México, generar políticas públicas para disminuir la brecha salarial por género, promover la equidad de género en programas públicos en apoyo a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), facilitar acceso a servicios financieros, así como capacitación para el desarrollo de las empresarias.

Cifra:

Dos o tres mujeres en una empresa, en funciones ejecutivas, podrían mejorar la eficacia organizacional de un negocio.