



Red Pacto Mundial México

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS: LA FORMA EN QUE MÉXICO ALCANZARÁ LOS ODS A TRAVÉS DEL SECTOR PRIVADO

En septiembre del 2015 193 países, México entre ellos, adoptaron la nueva Agenda de Desarrollo 2030 en la que alinearán estrategias para así lograr en los próximos 15 años acabar con la pobreza y el hambre, luchar contra la desigualdad y cuidar al planeta. Para lograr estas ambiciosas, pero trascendentes metas se debe contar con una participación multiactor, en la que el Sector Privado juega un papel fundamental para alcanzar los SDGs. Ya que son las empresas las principales generadoras de tecnologías, recursos y prosperidad.

United Nations Global Compact cumple 16 años de existir, siendo el Modelo de Negocio presentado por United Nations basado en 10 principios universales, ofreciendo sin duda el medio internacional más claro para que el sector privado alcance los SDGs. No se puede entender ni en México ni el mundo a la Agenda 2030 sin comprender el papel fundamental que UNGC tiene para alcanzar el desarrollo.

En México la Red Local de Global Compact lleva ya 11 años de existir y se ha convertido en la Red más grande, es decir con mayor número de organizaciones adheridas al Pacto Mundial, en el continente americano y la tercera red más grande del mundo. Esto nos revela el interés tan grande por parte de las Empresas Mexicanas para ser sostenibles.

Dicho interés se fundamenta al presentar a la sostenibilidad como capitalizable, ya que reduce riesgos, hace más eficiente las operaciones, fortalece la relación con la cadena de valor e incluso favorece en un tema reputacional con el mercado.

De las 50 empresas más grandes de México publicadas por CNN Expansión, el 24% forman parte de la Red Mexicana del Pacto Mundial, mientras que de las 50 empresas con mayor RSC en México en el mismo año un 38% ellas pertenecen también a la Red Local, 3 de ellas son parte del board nacional: ASUR, CEMEX y Bio Pappel.

Actualmente, la Red Mexicana del Pacto Mundial cuenta con 771 participantes de los cuales: 164 son empresas grandes (21%) y 287 son pequeñas y medianas empresas (38%). Los otros participantes representan el sector de asociaciones y cámaras (10%), academias (6%), fundaciones y ong (19.9%), sindicatos (.5%); así como gobiernos y ciudades (4.6%).

La Red Mexicana cuenta con un board empresarial, el cual diseñó un plan estratégico 2016 que busca ofrecer valor a sus participantes, posicionar y dar sostenibilidad a la Red y crecer a través de la consolidación, todo en el marco de los SDGs.

La metodología de la Agenda 2030 es "Bottom up", es decir actuar como lo hace Global Compact, pensando global, actuando local. Por eso la red mexicana al día de hoy se encuentra en la segunda fase de implementación de los SDGs.



La primera fase consistió en anunciar y presentar los SDGs al sector privado, crear “awareness” de lo fundamental del tema. Es decir, llevar este trascendente discurso a todas partes, empezando por las empresas participantes de la Red Mexicana del Pacto Mundial. Para esto se llevaron a cabo las siguientes actividades:

FASE 1: AWARENESS

-  • Arquitectura Post-2015 del Compromiso Empresarial
-  • Webinar: Introducción a los ODS para el Sector Privado Mexicano
-  • Foro de Diálogo para la implementación de los ODS
-  • Taller presencial de los ODS en México

Los talleres y webinars tienen como objetivo presentar los SDGs a las empresas mexicanas y en los foros de diálogo, las empresas dividas en sectores comparten buenas prácticas, retos a los que se han enfrentado y sobretodo tropicalizan los objetivos mundiales según la realidad mexicana.

La Arquitectura Post 2015 para un compromiso empresarial, fue una metodología mundial en donde las empresas trabajaron para identificar las principales prioridades del sector privado para el desarrollo. En México participaron 87 altos directivos empresariales e identificaron como temas más relevantes del sector para alcanzar el desarrollo: el empoderamiento de la mujer, la paz y estabilidad, agua limpia y saneamiento, energía asequible y renovable y educación de calidad.

Ya conociendo los principales intereses del sector privado mexicano, la Red Mexicana de Pacto Mundial ajustó sus operaciones, estrategias y herramientas para satisfacer al interés por estos temas (fase 2). Esta primera fase continuará, pues esta narrativa debe llegar a todos los actores, se debe contar y se debe contar bien, sin embargo, ya hay en México empresas listas para la siguiente fase, siendo muchas de ellas pioneras mundiales.

La segunda fase a través del diálogo y la creación de alianzas, la Red Mexicana ofrece herramientas a las empresas para que identifiquen dentro de sus operaciones a que SDG impactan más, a través de un autodiagnóstico identificar sus prioridades de la Agenda 2030 y que midan e implementen medidas que permitan que México alcance el desarrollo. Las actividades que México desarrollará en esta segunda fase son:

FASE 2: ALIANZAS Y VINCULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

-  • Herramienta SDG's Compass
-  • Evento de lanzamiento de la iniciativa Business for Peace
-  • Vinculación de las Agencias de Naciones Unidas con el Sector Privado Mexicano para alcanzar los ODS
-  • Publicación en alianza con ONU Mujeres sobre los Principios de Empoderamiento de las Mujeres.



Red Pacto Mundial México

SDG Compass es una herramienta desarrollada por Global Compact, GRI y WBCSD que busca guiar a las empresas en el proceso de identificación de cuáles SDGs impacta más en sus operaciones y como mitigarlo.

Se presentará en México la plataforma Business for Peace, la cual invita a empresas a un compromiso público, principalmente con su cadena de valor para ser constructoras de paz en la sociedad. Junto con UN Women, Pacto Mundial desarrolló una publicación, la primera en su tipo en México, en donde aparecen casos de éxito de empresas mexicanas que aplicaron los Women's Empowerment Principles.

Sin duda uno de los elementos que más valor aporta a los participantes en México del Pacto Mundial es la posibilidad de vincularse con agencias de Naciones Unidas. La Red Mexicana está integrando un catálogo de servicios que las agencias en México ofrecen para que la industria alcance los SDGs.

México es de los primeros países en llegar a la fase 2, nuevamente se demuestra que el sector privado mexicano está convencido de que el mejor modelo de negocio es el sostenible, por ser el más rentable. En esta segunda fase es fundamental la vinculación y el diálogo. Por eso es clave lograr también un diálogo público privado.

La Agenda 2030 crea un momentum sin precedentes de colaboración para alcanzar el desarrollo, la única forma en que México puede cumplir con los SDGs es través de la alineación de las empresas con los objetivos globales y la forma más natural de alcanzarlos es a través de Global Compact.

PARTICIPANTES DE LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL



771



21%

EMPRESAS GRANDES



38%

PYMES



10%

ASOCIACIONES Y CÁMARAS



6%

ACADEMIA



19.9%

FUNDACIONES Y ONGS



.5%

SINDICATOS



4.6%

GOBIERNOS Y CIUDADES



500 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

DE LAS 50 EMPRESAS MÁS GRANDES DE MÉXICO

24% PERTENECEN A LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL

DE LAS 50 EMPRESAS CON MAYOR RSE EN MÉXICO

38% PERTENECEN A LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL



FORMAN PARTE DE NUESTRO COMITÉ EJECUTIVO