



Ink-jet er det nye sort

I dag har inkjet et ganske lille marked, når det handler om tryk af etiketter, men det vil ændre sig i den kommende tid, forudser man hos RR Print

Af Allan Malmberg

Farvestrålende etiketter er stadig en oplagt og meget brugbar måde at skabe opmærksomhed på. Indenfor

de seneste par år har tryk-teknologien baseret på inkjet vundet markedsandele fra de mere klassiske trykmetoder – en udvikling som mange mener vil fortsætte, blandt andet fordi trykhastigheden

er høj, og den stiger stadig. Inkjet er i realiteten en halvgammel teknologi, hvor der ikke er sket voldsomme udviklinger i en årrække, men med fremkomsten af Memjet-teknologien står etikettrykkerierne med en teknologi, der er lynhurtig, relativ enkel i sin opbygning, og fordi den ikke har bevægelige dele, er den også robust.

Det forklarer Heidi Graff, direktør for RR Print, der er en agentur-virksomhed med en lang række agenturer fra mange dele af verden. Med sine fire ansatte er der absolut tale om en mindre virksomhed, som Heidi Graff ejer sammen med sin mand Kim Rasmussen, men trods det beskedne antal ansatte, er man aktiv både på det danske og svenske marked. Produktsortimentet er ganske omfattende, udover inkjetmaskine til etikettrykkerierne har man blandt andet trykfarver og en lang række andre produkter.

Seks milliarder kroner

På etiketsiden har RR Print et samarbejde med den amerikanske virksomhed Colordyne og deres nyeste maskine, der netop anvender Memjet – en teknik, der også kaldes for Waterfall





Printhead Technology.

- Det er en teknik, hvor print-hovedet er fikseret, mens bannen bevæger sig. Printerhovedet har over 70.000 meget små dyser, der hver sender en ganske lille mængde blæk ud. Vi er helt nede i picoliter-niveauet, og det er så lidt, at det er svært at forholde sig til. Men ved at have det faste printerhovedet opnår man en relativ enkel teknologi med ingen bevægelige dele, og dermed meget lang holdbarhed, forklarer hun.

Udviklingen af Memjet har kostet en sjat penge. Indtil nu er der postet mere end 6 milliarder kroner i at udvikle teknikken, der i de første barneår fik lidt kritik, fordi mange følte, at man gik på kompromis med kvaliteten. Den blev så at sige ofret på hastighedens alter, idet Memjet er en meget hurtig printform – op til 84 meter i minuttet med en banebredde på 24,5 centimeter på den maskine, som RR Print har, og det er forventet at hastigheden generelt på MemJet-maskiner i løbet få år vil ligge på det dobbelte. Og kvalitetsproblemet tager man naturligvis også hånd om.

- Kvaliteten er i dag helt i top, siger Heidi Graff, da vi sidder ved det mødebordet, hvorpå der ligger en lang række etiketter, der alle er printet med inkjet.

- Colordyne-maskinen kan printe i fire farver og en

spotfarve, forklarer hun.

Stregkoderne står knivskarpt.

De primære kunder er trykkerier, der sælger selvklæbende etiketter, en særdeles velkendt og meget udbredt etiketform. De bruges i mange forskellige brancher, lige fra etiketten på kødpakke i supermarkedet, over etiketter på de mange enkeltdele i en moderne bil og til medicinalindustrien, hvor RR Print også har kunder.

Lille på etiketmarkedet

Inkjet er en slags massebetegnelse for flere teknologier, der i realiteten kun har netop blæk og dyser tilfæles. Forløberen for det hele var den gamle udskriftsmetode, som blev anvendt sammen med den, dengang, moderne telegraf. Metoden blev udviklet af Lord Kelvin omkring 1860'erne. Der er nu ikke meget telegraf-stil, over de sprit-nye inkjet-maskiner, det være sig de små inkjet-printere, der primært håndterer stregkoder og datostempler, eller inkjetmaskinen fra Colordyne.

De små inkjet-printere er meget udbredt på deres marked, men har selvfølgelig konkurrence fra andre teknologier som termotransfer og lasermærkning.

Helt anderledes ser det ud på tryksiden.

- Inkjet har kun en meget

lille markedsandel i etiketbranchen, men vi forventer at den vokser. Blandt andet, fordi vi kan håndtere tryk af meget små oplag – faktisk helt ned til kun én etiket. Teknikken er ikke god til vandetiketter eller hvis man trykker meget store serier, så der vil være trykkerier, hvor inkjet ikke

er oplagt til det marked, der er deres nuværende. Man skal også være opmærksom på, at det er ikke alle medier, man kan trykke på. Det er en begrænsning i dag, men der kommer hele tiden nye medier og nye varianter, så begrænsningen bli- ▶

Er du klar med ny mærkning til 1. juni 2015?

Læs mere på BarSafe.dk

Vi kan hjælpe med:

Rådgivning
Software
Printere
Etiketter



GHS faremærkater

Vi lagerfører fortrykte etiketter på ruller af de 9 varianter.



Kontakt os for en dialog om jeres behov på telefon 4492 6200

Dam Holme 14-16
3660 Stenløse
Tel. 4492 6200
www.barcom.dk

PEKEMA
GRAFISK TRYKHED



ver mindre hele tiden. Og da trykkerierne er i en presset branche, så er de også hele tiden opmærksom på, hvordan markedet ændrer sig, og hvordan man kan flytte eller udvide sin markedsandel, og her er teknikken i spil, forudser hun.

Netop fordi teknikken med inkjet er så relativ enkel har Graff svært ved at se, hvilken teknologi, der så at sige kunne overhale dem indenom.

- Man ved naturligvis aldrig, hvad der kommer lige om hjørnet, men i øjeblikket er inkjet med Memjet-teknologi meget fremme i skoene. Man arbejder med levetiden på printheadene, som er den del som man typisk kommer ud for at skulle skiftes ud, men da levetiden blandt andet afhænger af, hvor meget farve, der sprøjtes ud af de mange dyser, så er det svært at give et klart svar, forkla-

rer hun, og fortæller i øvrigt, at RR Print kun arbejder med vandbaserede farver.

Krav til miljødelen

De farver som RR Print kan levere bliver ikke mødt med krav om for eksempel svanemærkning, men Heidi Graff kan sagtens mærke, at der hele tiden kommer nye krav. - Ingen vil jo have, at nogen bliver syge, så vi kan klart mærke, at markedets krav omkring miljødelen flyder tilbage på os, forklarer hun, og det har hun det fint med.

- Vi skal absolut gøre det så godt som muligt, men det kan også blive en anelse for hysterisk. Vi skal have alle vores farver testet og godkendt, og det er helt i orden, men der kommer en masse ind over grænserne, og de er ikke blevet testet på samme måde, mener hun, men påpeger samtidig, at hun ikke vil ned på den laveste fællesnævner.

- Af og til kan det bare virke som om, at man glemmer at tage de såkaldte lavthængende frugter først, mener hun.

Som leverandør til kunder, der arbejder med medicinalindustrien er de godt bekendt med en lang række tests og mange papirer, der følger med, når man handler i den branche.

De mange krav, som etiketrykkerierne får fra medicinalindustrien, der igen har fået dem fra myndighederne, flyder tilbage gennem leverandørlisten, og det stopper ikke hos RR Print.

- Vi skal have godkendelse fra vores leverandører, som skal tilbage til råvareleverandørerne, så det er meget omfattende, siger hun. Men øvelsen har også gode sider. Virksomhederne bliver generelt meget dygtige af kravene.

- Der er et omfattende

samarbejde, udvikling og uddannelse mellem os som leverandør og trykkerierne, så de ved, hvordan de skal håndtere for eksempel en farve, så den er gennemhærdet. Det er en proces, som er meget kompliceret, men det er utroligt spændende at være en del af. Men der er en utrolig mængde dokumentation.

På trods af den meget dokumentation, så er tillid mellem kunde og leverandør stadig meget afgørende.

- Alle led i kæden indenfor medicinalbranchen kan naturligvis skifte leverandør, men det er tungt og bøvlet, så derfor vil man gerne opbygge meget tillidsfulde samarbejder leddene imellem. Også selvom det betyder, at vi hele tiden skal have fokus på, at der kommer nye krav. Ikke bare fra EU, men også andre steder fra. Der er også en fordel, hvis man er



lidt på forkant, og arbejder henimod at kunne opfylde kommende krav, eller i hvert fald være i stand til hurtigt at kunne opfylde dem, fortæller hun.

De mange krav af forskellig type er ikke uhåndterbart for RR Print.

- Jeg ser det ikke som et problem. Det giver meget arbejde, for vores kunder forventer, med rette, at vi har styr på dem alle, og det føler jeg bestemt, at vi også har.

Fra ISO til migration

Ligesom alle andre typer tryk skal inkjet naturligvis overholde de mange krav, og det kaster meget papirarbejde og bureaukrati af sig.

Det er ligesom brancherne har været der før, føler hun.

- Tilbage i 90'erne var det ISO-certificeringerne, som skabte en masse konsulenter, udarbejdelse af en masse analyser og det gav massivt arbejdspress for virksomhederne. I 00'erne handlede det om miljøcertificeringsfasen, og der så vi præcis det samme en gang til. Og det kostede igen bunkevis af penge. Og nu starter det forfra, men denne gang med migration og fødevarer-godkendelser, som jeg ser som det næste store bureaukratiske monster. Fælles for det hele er, at det ikke giver prisstigninger. Udgifterne skal bare opsuges af virksomhederne.

Håndværket skal lære

Selvom der har været enorme mængder af papir at

tygge sig gennem – både for RR Print og de andre i branchen, så er hun ikke negativ over udviklingen – nok mere over måden

- Vi kommer fra et håndværk. Det er nok meget sundt for branchen at have været igennem denne proces, hvor vi kan lære fra andre brancher. I dag arbejder mange med Lean, så vi hele tiden har fokus på at arbejde smartere, og det er der bestemt ikke noget tosset i.

Hvis vi skal overleve, skal vi også være smarte. Nogen gange skal man hyre folk ind, og det hjælper altid at få friske øjne, syntes hun. I dag har det blandt andet ført til, at mange har en trykker stående ved maskinen, mens det er andre, som gør klar til næste job. Det er simpelthen ikke fornuftigt at have en dyr trykker løbende rundt væk fra maskinen, så det klares af andre. Idéen er, at alt skal være klart ved maskinen, for maskinen er den dyre part. Den skal køre hele tiden, og det kan den kun optimalt, hvis fagkundskaben i form af trykkeren er klar.

Det pudsige med den udvikling er, at det næsten er en slags "tilbagekridt".

- I gamle dage havde man hjælpere, der netop klarede de opgaver, så trykkeren kunne koncentrere sig om trykkeopgaven.

Dansk, svensk og måske tysk
RR Print arbejder primært

på det danske marked, hvor der er godt 30 etiketrykkerier. Virksomheden arbejder også med det svenske marked, mens man er inde i overvejelserne omkring det tyske marked.

- Tyskland er Danmarks største eksportmarked, så det er ikke udelukket, at vi vil forsøge, men på nuværende tidspunkt er det det danske og svenske marked,

som vi arbejder med, siger hun, og afslører med en lille smil, at firmanavnet ikke er så hensigtsmæssigt.

- RR er svært at sige på svensk. De færreste kan få den rigtige lyd frem. Det er heller ikke et så nemt på engelsk, men vi har dog ikke tænkt på at skifte navn, påpeger hun.

OPTIMUM PLANA

Markedets laveste rondel

- Indkørsel fra alle sider
- Ingen nedstøbning i gulv
- Ingen lange opkørselsramper
- Patenteret system

Optioner:

- Forstrækssystem
- Auto-Cut funktion

Se den på: www.mcemballage.dk



Spar på dit strækfilmsforbrug !!
Prøv vores 4 nye typer 12 my strækfilm



mc emballage a/s

H 18 mm