

UN RETRATO EN CIFRAS

¿Quiénes ganan y pierden con la Ley de Comunicación?



De las **398 SANCIONES** contra medios de comunicación, solo **8** fueron contra medios ESTATALES.



Supercom y **funcionarios públicos** le dan un importante uso a la **LOC**. El **73% (290)** de las denuncias analizadas fueron presentadas por estos actores entre octubre de 2013 y junio de 2016. Los ciudadanos usaron el sistema en un **27% (108)**.

Los medios que más sanciones han recibido son diario La Hora (17), Canal Uno (16), diario Extra (15) Radio Fútbol FM (11) y Cayambe Visión (7).



SOBRE EL ESTUDIO

*Datos actualizados a junio de 2016

Las siguientes cifras son el resultado del análisis de 554 procesos ante la Supercom y sus seis intendencias zonales entre octubre del 2013 a junio del 2016. Fundamedios accedió a estos procesos a través de pedidos de información pública, muchos de los cuales aún se encuentran pendientes de respuesta.



De los procesos que tienen sanción, el **55% (220)** del total de las sanciones fueron multas, el **27% (107)** fueron amonestaciones escritas y el **11% (45)** fueron disculpas públicas.

El Art. 28 de la LOC, que hace referencia a las copias de programas o impresos es el más reclamado por los denunciantes **17% (67)**. Otros artículos usados: Normas Deontológicas **15% (60)**, Honra **6% (22)**, Rectificación **5% (20)** y; otros **57% (229)**.



Medios procesados:
GAD: **1**, Personal Natural (Ex-Funcionaria del Ministerio de Educación): **1**, Prensa escrita: **120**, Radio **193**, TV **83**.



No ha sido posible obtener información sobre el monto recaudado por concepto multas que según la ley se destinan al presupuesto de la Supercom.