

>1

2014

VFU IN CIJFERS

VFU focust zich volledig op opleidingen. Maar wat betekent dit concreet in cijfers? Ontdek onze resultaten in deze jaarlijkse infografiek.

 **5.731**
opgeleide (kandidaat-) uitzendkrachten

 **83%**
tewerkstellingsgraad

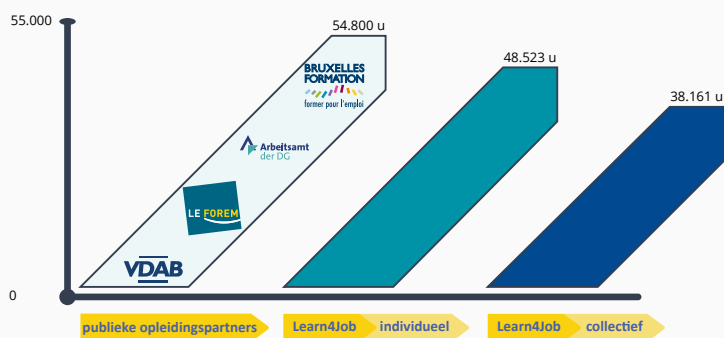
 **61**
uitzendbedrijven

 **OPLEIDINGS
UREN**

159.436

TOP 3
Logistiek ●●●○○○○○○○
Techniek ●●●○○○○○○○
Veiligheid ●●●○○○○○○○

OPLEIDING VAN KANDIDAAT-UITZENDKRACHTEN MET PUBLIEKE EN PRIVATE OPLEIDINGSPARTNERS

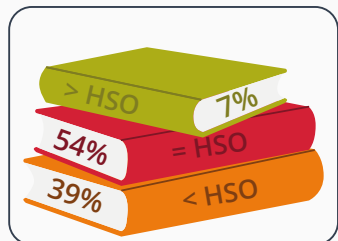


OPLEIDING VAN UITZENDKRACHTEN PER SECTOR



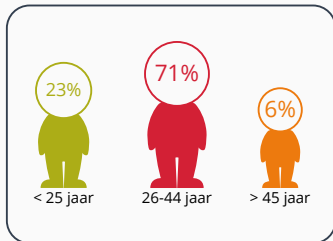
PROFIEL VAN DE OPGELEIDE (KANDIDAAT-) UITZENDKRACHTEN

SCHOLINGSGRAAD



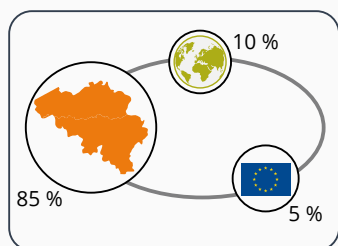
4 op de 10 cursisten behaalden geen diploma van het hoger secundair onderwijs.

LEEFTIJD



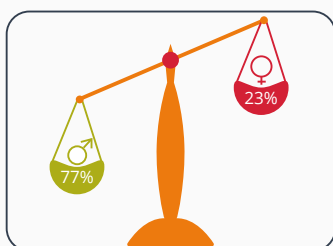
Onze oudste cursist was 63 jaar, terwijl de jongste amper 18 was.

NATIONALITEIT



15% van de opleide cursisten heeft niet de Belgische nationaliteit.

GESLACHT



Brussel vertoonde de grootste stijging (van 9% naar 23%) van het aantal vrouwelijke cursisten tussen 2013 en 2014.



OPLEIDING VAN UITZENDCONSULENTEN

84 uitzendconsulenten

volgden één van de 5 opleidingen '10 minuten om te overtuigen'. Zo kunnen zij nog beter klanten en kandidaten bewust maken van het belang van een opleiding.

15 uitzend-bedrijven



hebben deelgenomen aan 11 hands-on sessies of introductiedagen voor technische beroepen. Zo leerden de consulenten de verwachtingen van hun klanten nog beter in te schatten en de technische competenties van hun kandidaten in te schalen.

6 competentie-en referentiecentra



openden hun deuren voor 33 uitzendconsulenten om hun opleidingsaanbod voor te stellen. Op die manier komen nieuwe samenwerkingsmogelijkheden met de uitzendsector tot stand.

4 Diversiteitsopleidingen

hebben ertoe bijgedragen dat 34 consulenten voortaan beter gewapend zijn om discriminerende vragen te counteren en zo een constructieve dialoog op te bouwen met hun uitzendkrachten en bedrijven.

