

Regulament general – Competiția europeană „Compania Anului 2016” Etapa națională

Capitolul 1. Descrierea competiției

Competiția *Compania Anului 2016* (în continuare „**Competiția**”) are ca misiune dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor de 15 – 30 de ani din România, cuprinde două secțiuni, („**Elevi**”, respectiv „**Studentți**”) și se desfășoară în perioada februarie - mai 2016.

Competiția este un concurs de companii pilot (produse/servicii/prototipuri) realizate de elevi sau studenți, pe următoarele domenii:

- | | | |
|---|-----------------------------------|--|
| a. Agribusiness; | d. Inginerie și știință aplicată; | i. Afaceri sociale |
| b. Artă și cultură; | e. IT&C; | j. Educație și dezvoltarea
carierii |
| c. Industrii creative,
design și
meșteșuguri; | f. Media și divertisment; | k. Turism |
| | g. Sport și outdoor; | |
| | h. E-commerce | |

Prin parteneriat cu instituțiile de învățământ, participarea tinerilor la competiția națională Compania Anului cu derularea unui proiect de companie pilot poate fi echivalată cu practica obligatorie solicitată elevilor/studentților.

Capitolul 2. Premii

- Bursă pentru participarea a trei membri ai echipei câștigătoare la finala națională la finala European Company of the Year – secțiunea elevi - , Lucerne, Elveția, iulie 2016.
- Bursă pentru participarea a trei membri ai echipei câștigătoare la finala națională, la finala pentru studenți, Europe Enterprise Challenge, București, iulie 2016.
- Premii speciale (cel mai bun plan de afacere, produse/servicii pe industrie , etc).

Capitolul 3. Derularea competiției

Etapa	Perioada
Înscrierea în competiția națională cu un business summary și video pitch.	15 februarie – 13 martie
Selecția echipelor calificate pentru etapa de incubare/practică antreprenorială	14 – 18 martie 2016
Incubator Bizzfactory și implementarea companiilor pilot	21 martie – 22 aprilie 2016
Preselecție echipe finaliste	25 aprilie – 05 mai
Finala națională Compania Anului 2016	24-25 mai 2016

Etapa I - înscrierea în competiția națională: 15 februarie – 13 martie 2016

- Înscrierea echipelor pentru Compania Anului 2016 se face conform instrucțiunilor disponibile pe site-urile competiției: Elevi | Studenți (www.companiaanului.ro)
- Pentru înscriere, echipele vor trimite către Junior Achievement România:
 - concept de business care include și modul în care echipa a interacționat cu clienții potențiali – Anexa 1
 - video pitch de până la 2 minute în care echipa prezintă de ce ideea de afacere este o oportunitate
- Etapa de înscriere presupune următoarele activități:
 - OBLIGATORII:**
 - identificarea unei idei de afacere (nevoie, piață și produs/serviciu sau prototip, avantaj competitiv)
 - abordarea unor clienți potențiali pentru a verifica dacă viitoarea afacere răspunde unei nevoi reale
 - realizarea prezentării video și completarea planului de afacere
 - OPȚIONAL:**
 - să abordeze un antreprenor/profesionist pentru a obține feedback de îmbunătățire a ideii de afacere

- să obțină certificatul de competențe financiare de bază și e-commerce, prin participarea la trainingurile online, Bani IQ (<http://trainingonline.baniiq.ro/>) și Bani pe Net (<http://baniipenet.ro/>)

Etapa II – selecția echipelor pentru competiția națională: 14 – 18 martie 2016

1. Criteriile de selecție a echipelor pentru etapa finală sunt:
 - a. Interacțiunea cu clienții potențiali
 - b. Argumentarea nevoii/opportunității
 - c. Modelul de afacere (în special modul de atragere a clienților)
 - d. Fezabilitatea afacerii (în special componenta financiară)
 - e. Abilități de comunicare și exprimare scrisă și orală
2. La categoria **Elevi** vor fi selectate cel puțin 30 echipe
3. La categoria **Studenti** va fi selectată cel mult o echipă din fiecare facultate cu înscrieri, aceasta reprezentând facultatea pe toata durata competiției
4. Echipele necalificate în finala națională pot continua pilotarea pentru echivalarea stagiului de practică obligatorie sau pot beneficia de invitații în alte proiecte Junior Achievement.

Etapa III – Bizzfactory, implementarea proiectelor de pilotare a afacerii: 21 martie – 22 aprilie 2016 și selecția echipelor pentru finală – 25 aprilie – 05 mai 2016

Echipele calificate în finala națională vor derula/finaliza pilotarea ideii de afacere:

- a. realizarea unei cercetari de piață
- b. atragerea resurselor necesare realizării companiei pilot
- c. realizarea unei versiuni de test a produsului/serviciului oferit sau a prototipului
- d. interacțiunea cu piața (furnizori, distribuitori, parteneri) pentru a testa fezabilitatea
- e. interacțiunea cu clienți potențiali (de la testare produs/serviciu până la primele vânzări)
- f. realizarea unui plan de afaceri
- g. trimiterea planului de afaceri și prezentării PPT în vederea selecției finale.

Etapa IV – Finala națională Compania Anului 2015: 24 - 25 mai 2015

1. La finalul etapei de pilotare echipele vor participa la finala națională cu:
 - a. business pitch (4 min) în fața juriului și echipelor participante
 - b. prezentarea produsului/serviciului la stand în cadrul Târgului Compania Anului și interviu la stand cu juriul
2. În cadrul finalei naționale Compania Anului, Organizatorul va evalua echipele după următoarele criterii:
 - a. Produs/serviciu atât din punct de vedere al conceptului, cât și al realizării prototipului/testării;
 - b. Implementarea proiectului pilot (numărul de clienți și parteneri potențiali contactați, relevanța informației obținute, expunerea versiunii de test la feedback real din partea pieței);
 - c. Fezabilitatea afacerii;
 - d. Competitivitatea afacerii pe piață;
 - e. Calitatea materialelor de prezentare;
 - f. Calitatea și corectitudinea documentelor financiare
 - g. Business pitch: calitatea prezentării afacerii în fața juriului;
 - h. Modul de prezentare a produsului/serviciului la stand.

Capitolul 4. Eligibilitate participanți

1. Participarea la Competiție se face numai în echipă și este condiționată de îndeplinirea următoarelor criterii:
 - a. Echipe de minim 3 elevi (15 - 19 ani), respectiv 2-6 studenți (19 – 30 ani) la 1 august 2016, înscriși în anul școlar/academic 2015-2016 într-o instituție acreditată de învățământ public sau privat din România;
 - b. Fiecare echipă trebuie să desfășoare Compania JA Pilot în cadrul programelor instituției de învățământ sau în cadrul activităților de practică, sau să dețină o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului nu mai devreme de 15 iunie 2015;
 - c. Fiecare echipă trebuie să aibă un profesor coordonator;
 - d. Obiectul de activitate nu încalcă legislația în vigoare și se încadrează în obiectele de activitate - Capitolul 1;
 - e. Niciun elev/student participant nu poate fi înscris la Competiție decât într-o singură echipă.
 - f. Fiecare echipă se înscrie în competiție cu o singură companie pilot.

Capitol 5. Condiții specifice

1. Toate activitățile din cadrul Proiectelor Pilot se vor desfășura conform legislației în vigoare și conform Regulamentului.
2. Fiecare echipă este responsabilă pentru obținerea actelor și autorizațiilor necesare pentru desfășurarea Companiei JA.
3. Pentru echipele care nu dețin o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, promovarea produselor/serviciilor realizate pentru Competiție vor purta obligatoriu însemnul „Companie Pilot Junior Achievement România” conform modelului Organizatorului.
4. Companiile Pilot pot avea un rulaj de capital real de maxim 3.000 RON. Echipele pot depăși acest rulaj maxim numai cu acordul Organizatorului. Acordul va fi solicitat în scris, incluzând o explicație a motivului/elor pentru care echipa nu se poate încadra în limita propusă.
5. Pentru echipele care nu dețin o societate comercială înregistrată la Registrul Comerțului, promovarea și vânzarea produsului sau serviciului se va face numai în cadrul unității de învățământ, către alte echipe participante, sau în cadrul unor evenimente speciale organizate de către Organizator sau de alte instituții partenere. Promovarea și vânzarea în afara condițiilor precedente se va face numai cu acordul excepțional al Organizatorului și conform condițiilor indicate de Organizator împreună cu eventualul acord. Echipele care nu dețin o identitate juridică pentru înregistrarea vânzărilor conform legislației în vigoare pot solicita alocarea unui cont contabil Junior Achievement România. Alocarea contului contabil se face în urma analizării și aprobării solicitării trimise de echipa către Organizator.
6. Una din condițiile pentru câștigătorii premiilor indicate în Capitolul 2 (Premii), clauzele 1 și 2, este cunoașterea limbii engleze pentru echipa de management (maxim trei membri), în vederea participării la finalele internaționale.
7. Pentru a fi eligibile pentru premiul special de Antreprenariat Social, echipele trebuie să se înscrie pe platforma adiacentă (www.socialenterprise360.org).

Capitol 6. Precizări finale

1. Competiția se va derula în condițiile Regulamentului care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Competiție, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului, care se obligă să respecte Regulamentul și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor lui.
2. Competiția este organizată de către Junior Achievement România, organizație nonprofit, cu sediul în București, Strada Lisabona nr. 8, sect. 1, înregistrată la Judecătoria Sectorului 1, București sub nr. 27/PJ/1993 și în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor la nr. 1230/A/2003, Cod fiscal nr. 4644284.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, sub condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin afișarea pe Platforma Online. Orice modificare își produce efectele de la data afișării ei.
4. Regulamentul este disponibil oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit pe Platforma Online sau obținut prin contactarea persoanelor de contact indicate în Capitolul 9 (Persoane de contact).
5. Interpretarea sau clarificarea oricărei clauze din Regulament poate fi solicitată Organizatorului prin contactarea persoanelor de contact indicate în Capitolul 9 (Persoane de contact).
6. Orice nerespectare sau încercare de fraudare a Regulamentului duce la anularea dreptului de participare, descalificarea din cadrul Competiției, anularea automată a premiului câștigat sau oricare altă acțiune permisă legal Organizatorului, după caz.
7. Organizatorii își rezervă dreptul de a folosi în materiale de promovare numele participanților și informații, fotografiile sau alte materiale legate de participarea lor la Competiție.
8. Competiția poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie *forță majoră*, și încetată în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa. În aceste cazuri, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale sub acest Regulament pe perioada suspendării sau în cazul încetării.
9. Eventualele divergențe apărute pe parcursul Competiției între participanți și Organizator vor fi rezolvate pe cale amiabilă.

Capitolul 7. Persoane de contact

Victor Dumitrache, Program Manager
E-mail: victor.dumitrache@jaromania.org
Mobil: +40 730 330 882
Tel: +40 213 123 192, Fax: +40 213 156 043

Calin Dorin, Senior Program Manager
E-mail: dorin.calin@jaromania.org
Mobil: 0730330883
Tel: +40 213 123 192, Fax: +40 213 156 043